

2011-2015年中国萤石行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国萤石行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1104/Z651043X0D.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-04-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国萤石行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了萤石行业相关概述、中国萤石产业运行环境等，接着分析了中国萤石行业的现状，然后介绍了中国萤石行业竞争格局。随后，报告对中国萤石行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国萤石产业发展前景与投资预测。您若想对萤石产业有个系统的了解或者想投资萤石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国萤石产量对全球供给影响重大。中国萤石基础储量1.1亿吨，占全球24%；08年产量320万吨，占全球55%；08年出口萤石及氢氟酸折萤石接近95万吨，出口量占全球产量的16%。

目录

第一章 2010年世界萤石产业发展情况分析 1

第一节 萤石相关概况 1

一、萤石的成分与性质 1

二、萤石的选矿工艺 2

三、萤石的光学价值 3

第二节 2010年世界萤石产业市场运行分析 3

一、全球萤石生产概况 3

二、世界萤石市场需求情况 5

三、国外萤石技术研究水平分析 7

第三节 2011-2015年世界萤石产业发展走向预测分析 8

第二章 2010年中国萤石产业发展环境分析 9

第一节 2010年中国萤石产业经济环境分析 9

一、中国GDP分析 9

二、消费价格指数分析 9

三、城乡居民收入分析 11

四、社会消费品零售总额 13

五、全社会固定资产投资分析 14

六、进出口总额及增长率分析 17

第二节 2010年中国萤石产业政策环境分析 20

一、矿山储量动态管理要求 20

二、进一步加强金属非金属地下矿山提升系统安全管理工作的通知 27

三、浙江加强萤石矿产生生产管理提出规定 28

第三节 2010年中国萤石产业社会环境分析 30

一、人口环境分析 30

二、教育环境分析 33

三、文化环境分析 35

四、生态环境分析 36

第三章 2010年中国萤石产业运行状况分析 37

第一节 2010年中国萤石市场发展行情分析 37

一、中国萤石发展历程分析 37

二、萤石价格长期走高 38

三、萤石的消费 39

第二节 2010年中国萤石行业影响因素分析 40

一、资源本身的优势 40

二、下游厂家产能扩张迅速 40

三、国家限制萤石开采 41

第三节 2010年中国萤石产业发展存在的问题与对策分析 43

第四章 2010年中国萤石市场营运局势分析 44

第一节 2010年中国萤石行业市场动态分析 44

一、萤石热议背后的冷思考 44

二、我国萤石矿开采将实行总量控制 45

三、各地区对萤石产业的整合分析 47

第二节 2010年中国萤石最新项目建设情况分析 47

一、内蒙古30万吨萤石矿项目开工 47

二、抚州南城萤石深加工等项目迎来开门红 48

三、丽水云和发现价值近10亿大型萤石矿 49

第三节 2010年中国萤石进出口形势分析 49

- 一、中国萤石在国际的地位分析 49
- 二、中国萤石的出口情况 50
- 三、中国2010年萤石出口关税影响分析 51

第五章2005-2010年中国耐火土石开采行业规模以上企业经济运行数据监测 53

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国耐火土石开采行业数据监测回顾 53

- 一、竞争企业数量 53
- 二、亏损面情况 53
- 三、市场销售额增长 54
- 四、利润总额增长 54
- 五、投资资产增长性 55
- 六、行业从业人数调查分析 55

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国耐火土石开采行业投资价值测算 56

- 一、销售利润率 56
- 二、销售毛利率 56
- 三、资产利润率 57

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国耐火土石开采行业产销率调查 57

- 一、工业总产值 57
- 二、工业销售产值 58
- 三、产销率调查 58

第四节 2007-2010年（按季度更新）耐火土石开采出口交货值数据 58

- 一、出口交货值增长 58
- 二、出口交货值占工业产值的比重 59

第六章2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石市场进出口数据分析 60

第一节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石出口统计 60

第二节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进口统计 62

第三节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口价格对比 64

第四节 中国按重量计氟化钙含量 $\leq 97\%$ 的萤石进出口主要来源地及出口目的地 64

第七章2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石市场进出口数据分析 69

第一节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量 $> 97\%$ 的萤石出口统计 69

第二节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量>97%的萤石进口统计	71
第三节 2008-2009年中国按重量计氟化钙含量>97%的萤石进出口价格对比	73
第四节 中国按重量计氟化钙含量>97%的萤石进出口主要来源地及出口目的地	73

第八章2009-2010年中国萤石行业市场竞争格局分析 77

第一节2009-2010年中国萤石竞争现状 77

一、中国萤石核心竞争力分析 77

二、中国萤石价格竞争分析 78

三、中国萤石成本竞争分析 81

第二节2009-2010年中国萤石集中度分析 84

一、萤石市场集中度分析 84

二、萤石企业集中度分析 84

第三节2009-2010年中国萤石竞争力提升分析 85

第九章 2010年中国萤石优势企业竞争性财务数据分析 86

第一节 多伦县奥翔矿业有限公司 86

一、公司基本概述 86

二、公司主要经营数据指标分析 86

三、公司竞争力分析 87

四、公司发展战略分析 88

第二节 多伦县顺达矿业有限责任公司 89

一、公司基本概述 89

二、公司主要经营数据指标分析 89

三、公司竞争力分析 90

四、公司发展战略分析 91

第三节 江西会昌县石磊矿业有限责任公司 91

一、公司基本概述 91

二、公司主要经营数据指标分析 91

三、公司竞争力分析 92

四、公司发展战略分析 93

第四节 宣城亨元化工科技有限公司 93

一、公司基本概述 93

二、公司主要经营数据指标分析	94
三、公司竞争力分析	94
四、公司发展战略分析	95
第五节 瑞金市汇信矿业发展有限公司	95
一、公司基本概述	95
二、公司主要经营数据指标分析	96
三、公司竞争力分析	96
四、公司发展战略分析	97
第六节 江西永丰县金丰萤石有限公司	98
一、公司基本概述	98
二、公司主要经营数据指标分析	98
三、公司竞争力分析	98
四、公司发展战略分析	99
第七节 金华市精选矿业有限公司	100
一、公司基本概述	100
二、公司主要经营数据指标分析	100
三、公司竞争力分析	101
四、公司发展战略分析	102
第八节 务川东升矿业有限责任公司	102
一、公司基本概述	102
二、公司主要经营数据指标分析	103
三、公司竞争力分析	103
四、公司发展战略分析	104
第九节 资兴市民生矿业有限公司	104
一、公司基本概述	104
二、公司主要经营数据指标分析	105
三、公司竞争力分析	105
四、公司发展战略分析	106
第十节 确山县鑫源矿业有限公司	107
一、公司基本概述	107
二、公司主要经营数据指标分析	107
三、公司竞争力分析	107

四、公司发展战略分析 108

第十章 2010年中国氟化工行业运行情况分析 109

第一节 2010年氟化工行业发展概况 109

一、国内氟化工产业发展回顾 109

二、中国氟化工产业发展优势 110

三、新型氟材料是氟化工产业的发展重点 111

第二节 2010年中国无机氟化工行业发展分析 112

一、中国无机氟化工行业结构 112

二、我国无机氟化工行业发展概况 123

三、国内无机氟化工产业发展特点 127

第三节 2010年中国氟化工产业链创新思路探析 128

一、含氟聚合物应敢于问鼎高端 128

二、ODS替代品应注重研发与推广 130

三、无机氟化物借资源优势迈向高端 132

四、无机氟化物依靠精细化谋求高附加值 134

五、氟化工产业应加大科研创新 136

第十一章 2010年中国光学玻璃市场总体运行情况分析 138

第一节 2010年中国光学玻璃市场需求形势分析 138

一、光学玻璃业需求结构分析 138

二、光学玻璃市场消费现状分析 138

三、光学玻璃需求影响因素分析 139

第二节 2010年中国光学玻璃供给情况分析 140

一、中国光学玻璃生产情况分析 140

二、光学玻璃生产风险分析 142

三、光学玻璃供给影响因素分析 142

第三节 2010年中国光学玻璃进出口形势分析 144

一、产品进出口现状 144

二、影响因素分析 144

三、中国光学玻璃进出口存在的问题分析 144

第十二章2011-2015年中国萤石行业投资投资风险预警 146

第一节 2011-2015年中国萤石行业投资机遇分析 146

一、萤石行业吸引力分析 146

二、萤石区域投资潜力分析 146

第二节 2011-2015年中国萤石行业投资风险分析 147

一、市场竞争风险 147

二、原材料压力风险分析 147

三、政策和体制风险 148

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 148

五、其他风险 148

第三节 2011-2015年中国萤石行业投资策略分析 148

第十三章2011-2015年中国萤石行业运行趋向展望分析 150

第一节 2011-2015年中国萤石产品发展趋势分析 150

一、未来萤石发展分析 150

二、未来萤石行业技术开发方向 151

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 151

第二节 2011-2015年中国萤石行业市场预测分析 152

一、萤石供给预测分析 152

二、萤石需求预测分析 152

三、萤石市场盈利预测分析 153

第三节 2011-2015年中国萤石行业进出口形势预测分析 153

《2011-2015年中国萤石行业市场分析与行业调查报告》立足于萤石市场发展现状分析，通过对萤石行业环境、萤石产业链、萤石市场供需、萤石价格、萤石生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对萤石产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握萤石未来的市场发展趋势，我中心还对萤石行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1104/Z651043X0D.html>